

Pogoji in pravila

I. Kaj je Produkt leta?

Produkt leta je koncept, ki temelji na javnomnenjski raziskavi potrošnikov in nagradi produkte, ki po njihovem mnenju predstavljajo izjemno inovativnost in kakovost. Lastnik in organizator izbora v Sloveniji je podjetje *Produkt leta* d.o.o. Organizator ima licenco za izvedbo koncepta v Sloveniji podjetja M.E.M z nazivom '*Voted Product of the Year*'.

II. Kakšen je način izbora Produkt leta?

Produkte, ki na slovenskem trgu niso dlje od 18 mesecev od dneva pričetka vsakoletnega izbora, ki ga določi organizator, vpišejo v izbor pooblaščenca podjetja (proizvajalci, distributerji, uvozniki, nosilci licence,...). Produkt, ki je skozi potek izbora izbran za *Produkt leta* bo prejel naziv *Produkt leta* in od organizatorja prejel dovoljenje za uporabo pečata *Produkt leta* za obdobje enega leta za marketinške aktivnosti zmagovalnega produkta.

III. Kako poteka izbor za Produkt leta?

Potek izbora je razdeljen v štiri sklope:

1. Sklop

- 1.1. Proizvajalci ali druga pooblaščenca podjetja vpišejo produkt z izpolnjenim, podpisanim in žigosanim Obrazcem za prijavo, ki ga pošljejo organizatorju, pri čemer se strinjajo s pogoji navedenimi v predhodno navedenem obrazcu.
- 1.2. Za vsak produkt posebej, ki ga pooblaščenca podjetje želi vpisati v izbor *Produkt leta*, je potrebno izpolniti Obrazec za prijavo.
- 1.3. Rok za oddajo obrazca za vpis je vsakoletno določen s strani organizatorja.
- 1.4. Vpis je potrjen ob prejetju vloge in prejetem vplačilu stroškov raziskave ali drugače dogovorjen z organizatorjem.

2. Sklop Žirija

- 2.1. Organizator izbora *Produkt leta* bo sestavil žirijo.
- 2.2. Žirija bo zadolžena za pregled vpisanih produktov in jih bo na podlagi ocen bodisi predlagala v nadaljnjo raziskavo bodisi zavrnila.
- 2.3. Žirija bo potrdila ali spremenila predlagane kategorije tekmovalcev s strani organizatorja.
- 2.4. Kategorija mora imeti vsaj dva konkurenčna produkta. Žirija je tista, ki potrdi veljavnost kategorije in produktov.

2.5. Organizator si pridržuje pravico, da ponudi žiriji produkt, ki ni bil v prijavljen v prvem sklopu.

3. Sklop Raziskava

3.1. Neodvisno raziskovalno podjetje, bo opravilo neodvisno javnomnenjsko raziskavo z reprezentativnim vzorcem med slovenskimi potrošniki. Raziskovalno podjetje bo raziskavo opravilo popolnoma neodvisno po ustaljenem vzorcu in metodi, ki se uporablja povsod po svetu za *Produkt leta* oziroma *Product of the year*. Raziskava bo opravljena med slovenskimi potrošniki vsako leto po zaključku vpisa produktov za tekoče leto.

3.2. Ocena sestoji iz uteži inovativnosti, zadovoljstva ob uporabi in atraktivnosti produkta.

3.3. Produkt posamezne kategorije, ki bo imel najvišje ocene bo prejel naziv *Produkt leta*.

4. Sklop Razglasitev in uporaba pečata produkt leta

4.1. Vsi produkti, ki so v svojih kategorijah prejeli najvišje ocene po izboru potrošnikov so imenovani zmagovalci in pridobijo naziv *Produkt leta* za dobo enega leta.

4.2. Organizator bo na podlagi raziskave obvestil vsa pooblaščen podjetja, ki so vpisala produkte o rezultatih. Slednja pridobijo tudi izsledke raziskave za celotno kategorijo vpisanega produkta s strani organizatorja.

4.3. Organizator bo vse zmagovalce obvestil o rezultatih in jih razglasil za zmagovalce ter tudi objavil v medijih.

4.4. Vsi zmagovalci – pooblaščen podjetja pridobijo možnost uporabe pečata *Produkt leta* za rabo v vseh oblikah marketinških aktivnosti za zmagovalni produkt za obdobje tekočega leta, v katerem je bila medijska objava zmagovalcev po pogojih organizatorja.

4.5. Vsak zmagovalec oziroma pooblaščen podjetje produkta, je dolžan organizatorju plačati premijo za pravico uporabe pečata kot je to navedeno na vpisnem obrazcu. Le to je potrebno plačati na račun organizatorja.

4.6. Znesek za pravico uporabe pečata *Produkt leta* je vsakoletno določen in je naveden na vpisnem obrazcu ali drugače dogovorjen z organizatorjem.

4.7. Organizator si pridružuje pravico do objave in umika tako zmagovalcev, nominiranih produktov in/ali kategorij, če je v postopku izbire prišlo do nepravilnosti ali drugih dogodkov brez vednosti nominiranih produktov.

IV. Obveznosti organizatorja Produkta leta

Organizator bo zagotovil neodvisno raziskovalno podjetje, ki bo opravilo raziskavo. Organizator bo vse zmagovalce objavil na prireditvi ali drugače. Vsem zmagovalcem bo zagotovil objavo v medijih. Vsakemu zmagovalcu ob plačilu premije ali drugačnemu dogovoru bo organizator pod pogoji določenimi v Pogojih uporabe pečata dovolil uporabo pečata *Produkt leta* za vse svoje marketinške aktivnosti za zmagovalni produkt za obdobje leta dni.



V.
*Obveznosti
pooblaščenega podjetja
vpisanega produkta*

Organizator si pridržuje spremembo Pogojev in pravil brez predhodne najave.

Pooblaščeno podjetje vpisanega produkta mora zagotoviti pet vzorčnih primerov vpisanih produktov za pregled pri žiriji na sedežu organizatorja (če so produkti večje vrednosti lahko pooblaščeno podjetje zagotovi produkt za preizkus v času trajanja drugega sklopa (do 3 dni) ali mora zagotoviti podrobne tehnične informacije skupaj z slikovnim materialom, iz katerega je razvidna tako inovacija kot druge lastnosti produkta.

Pooblaščeno podjetje mora organizatorju ob vpisu na njegov e-poštni naslov info@produktleta.si dostaviti sliko vpisanega produkta.

Pooblaščeno podjetje zmagovalnega produkta mora imeti na prireditvi ob razglasitvi zmagovalcev svojega predstavnika.

Pooblaščeno podjetje dovoli organizatorju uporabo slike zmagovalnega produkta v marketinške namene.

V marketinških aktivnostih ne sme pooblaščeno podjetje, pooblaščenca ali katerakoli tretja oseba v nikarkršni obliki omenjati ali prikazovati konkurenčnih produktov, ki so bili predmet raziskave. Ob morebitni kršitvi te določbe je dolžno poravnati vso morebitno škodo ali druge posledice, tako organizatorju kot drugim oškodovanim podjetjem ali osebam.

Uporaba pečata velja za tekoče leto naziva in se ne sme uporabljati po roku novih objavljenih zmagovalcev.

