

Pogoji in pravila uporabe pečata

I. Oblika in zgradba

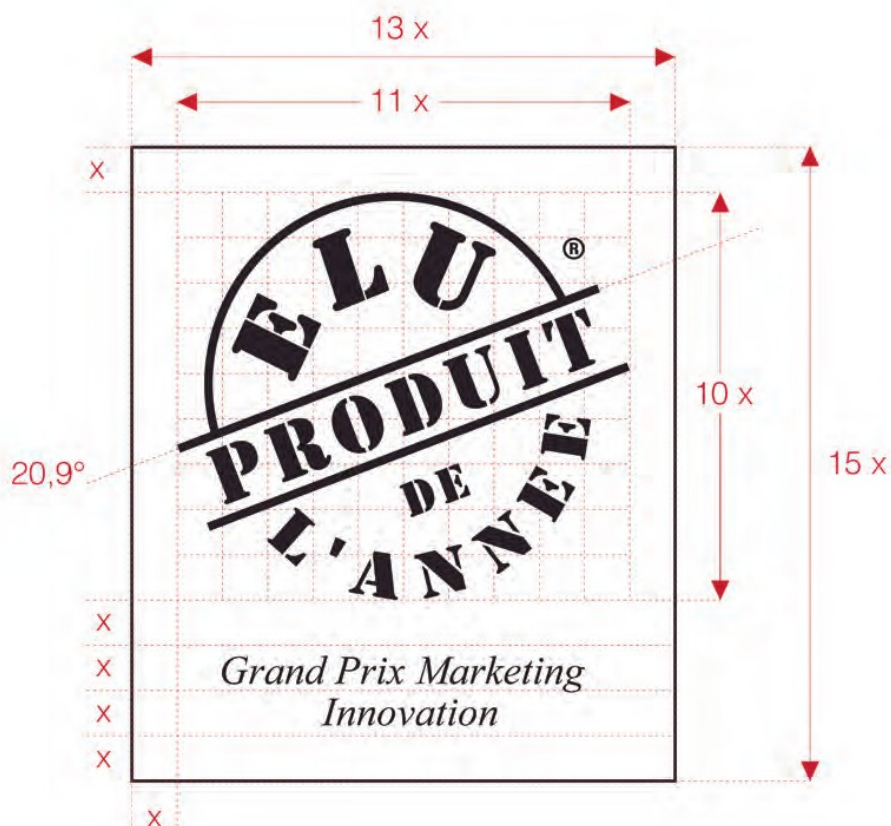
Pečat *Izbran Produkt leta* je sestavljen iz piktograma, glavne tipografije, sekundarne tipografije in simbola ®.

Osnova pečata je rdeč pravokotnik, v katerem so vsi sestavni elementi pečata. Deluje kot zaščiteno območje, zaradi česar je izvedba pečata možna v vseh oblikah

Glavna tipografija (pisava) pečata je Stencil. Ta pisava je izdelana samo iz velikih tiskanih črk in obstaja le v krepkem tisku. Pisava uporabljena za podnapise je Times Italic. Določene črke so zaradi povečanja nekaterih vplivov okrepljene z orisom.

Stencil:
Abcdefghijklmnoprstuvz

Times Italic:
ABCČDEFGHIJKLMNOPRSŠTUVZŽ
Abcčdefghijklmnoprsštuvzž





II. Pravila uporabe pečata

Rdeča barva je močan identifikacijski element pečata.

Splet Pantone red 032 C
Edicije C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0
Tisk R: 226 G: 0 B: 26

Na rdečem (ali podobnem) ozadju je pečat obdan z belim orisom, ki je enak orisu v pečatu. Bel oris – okvir se lahko uporablja tudi kot del pečata.

Pečat se lahko uporablja do minimalne velikosti 15mm.

Pečat se lahko uporablja z napisom 'Najvišja nagrada zadovoljstva in inovativnosti' ali brez napisa, vendar vedno z letnico.

Pečat se lahko uporablja le za tekoče leto, v slovenskem jeziku in na območju Republike Slovenije.

Pečat se lahko uporablja za vse marketinške aktivnosti zmagovalnega produkta. Na embalaži, tiskanih oglasih, letakih, TV oglasih, na jumbo panojih ali drugje. Vsakršno uporabo pečata mora odobriti izvajalec raziskave – Produkt leta d.o.o.

Pečat se lahko uporablja le na zmagovalnem produktu oziroma liniji produktov. Sama metodologija izbora je objavljena na spletni strani organizatorja: www.produktleta.si

Pečat in metodologija sta zaščiteni.

Slovenski pečat je registriran na *MINISTRSTVU ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO* v *URADU ZA INTELEKTUALNO LASTNINO* pod registrsko številko 201270164.

Imetnik znamke – pečata je lastnik licence poznane pod imenom Product of the Year (ali enakih v lokalnih jezikih), ki je *MANAGEMENT EUROPE MEETING (M.E.M.)*, 66, *RUE ESCUDIER*, 92100 *BOULOGNE BILLANCOURT*, PARIS, FRANCE

V marketinških aktivnostih uporabe pečata ne sme pooblaščen podjetje, pooblaščen agencija ali katerakoli tretja oseba v nikarkršni obliki omenjati ali prikazovati konkurenčnih produktov, ki so bili predmet raziskave. Ob morebitni kršitvi te določbe je dolžno poravnati vso morebitno škodo in/ali druge posledice, tako organizatorju kot drugim oškodovanim podjetjem in/ali osebam.

Uporaba pečata velja za tekoče leto naziva in se ne sme uporabljati po roku novih objavljenih zmagovalcev.



III.
Pravilna raba pečata
in primeri

