



POGOJI IN PRAVILA

Izbran Produkt leta

1. Kaj je Izbran Produkt leta

Izbran Produkt leta je koncept, ki temelji na javnomnenjski raziskavi potrošnikov in nagradi produkte, ki po mnenju potrošnikov predstavljajo inovativnost in kakovost. Lastnik in organizator izbora v Sloveniji je podjetje POY Adria d.o.o. Organizator ima licenco za izvedbo koncepta v Sloveniji podjetja Product of the Year Worldwide s sedežem v Belgiji. Več na strani www.poyworldwide.com.

2. Kakšen je način izbora

Produkte se nominirajo v izbor s strani pooblaščenih podjetij (proizvajalci, distributerji, zastopniki, pooblašcene agencije ali drugi). Produkt, ki je med procesom in po raziskavi s strani potrošnikov izbran v posamični kategoriji z nazivom *Izbran Produkt leta* bo od organizatorja prejel dovoljenje za uporabo pečata *Izbran Produkt leta* za obdobje enega leta za marketinške aktivnosti zmagovalnega produkta.

3. Proces izbora

Ob nominaciji se produkti razvrstijo v pripadajoče kategorije. Sledi pregled žirije, ki jo sestavi organizator. Žirij pregleda nominacije in kategorije in potrjuje produkte, ki prinašajo novost, inovaciji, spremembe, izboljšanja ali so povsem novi na tržišču ali ponovno lansirani na tržišče. Sledi javnomnenjska raziskava, ki jo opravi raziskovalno podjetje v skladu z mednarodnimi standardi. Raziskava je neodvisna in transparentna. V vsaki kategoriji lahko 'zmaga' le en izdelek in se ponaša z nazivom *Izbran Produkt leta*.

Organizator si pridržuje pravico ponuditi žiriji produkte, ki niso bili nominirani i na tak način lahko sodelujejo v izboru. Organizator si prav tako pridržuje pravico spremeniti metodologijo in proces izbora brez predhodne najave.

Nominacija produkta s strani pooblaščenih podjetij je potrdilo o sodelovanju in se od njega ne more na kakšenkoli način odstopiti. Pooblaščena podjetja so dolžna plačati vse stroške organizatorju, kot so navedeni v obrazcu za prijavo-nominacijo, ne glede na to ali bodo, če bodo pridobili naziv *Izbran Produkt leta*, pečat uporabljali ali ne.

4. Obveznosti organizatorja koncepta

Organizator bo zagotovil neodvisno raziskovalno podjetje, ki bo opravilo raziskavo. Organizator vse produkte v procesu tretira enako. Organizator bo zmagovalce objavil. Vsakemu zmagovalcu bo organizator pod pogoji določenimi v Pogojih uporabe pečata dovolil uporabo pečata *Izbran Produkt leta* za vse marketinške aktivnosti za zmagovalni produkt za obdobje enega leta.

Organizator si pridržuje spremembo pogojev in pravil brez predhodne najave.



5. Obveznosti pooblaščenega podjetja vpisanega produkta

Pooblaščeno podjetje vpisanega produkta dovoli organizatorju koristiti slike in opise zmagovalnega produkta. Prav tako dololjuje objave, aktivnosti, opise in druge vrste materiala zmagovanih produktov v namene objave zmagovalcev in aktivnosti za zmagovalce - *Izbrane Produkt leta*. V marketinških aktivnostih ne sme pooblaščeno podjetje, pooblaščena agencija ali katerakoli tretja oseba v nikarkršni obliki omenjati ali prikazovati konkurenčnih produktov, ki so bili predmet raziskave. Ob morebitni kršitvi te določbe je dolžno poravnati vso morebitno škodo ali druge posledice, tako organizatorju kot drugim oškodovanim podjetjem ali osebam. Uporaba pečata velja za tekoče leto naziva in se ne sme uporabljati po roku novih objavljenih zmagovalcev.