

POGOJI IN PRAVILA IZBORA

Izbran Produkt leta

1. Kaj je Izbran Produkt leta

Izbran Produkt leta je marketinški koncept in nagrada, ki temelji na javnomnenjski raziskavi potrošnikov in nagradi produkte (izdelke, storitve,...) ali linije produktov, po mnenju slovenskih potrošnikov po kriterijih, ki jih določi organizator. Organizator izbora v Sloveniji je podjetje POY Adria d.o.o. . Organizator ima licenco za izvedbo koncepta v Sloveniji s strani podjetja Product of the Year Worldwide s sedežem v Belgiji, ki je lastnik koncepta in blagovne znamke. Več o Product of the Year Worldwide [POY] na strani www.poyworldwide.com.

2. Kakšen je način izbora

Produkte ali produktne linije nominirajo v izbor s proizvajalci ali pooblaščenimi podjetji (agencije, distributerji, zastopniki, pooblaščenec agencije ali drugi). Produkt, ki je med procesom in po raziskavi s strani potrošnikov izbran v posamični kategoriji z nazivom Izbran Produkt leta bo od organizatorja prejel dovoljenje za uporabo pečata Izbran Produkt leta za obdobje enega leta za marketinške aktivnosti zmagovalnega produkta.

3. Proces izbora

Ob nominaciji se produkti razvrstijo v pripadajoče kategorije. Sledi strokovno vrednotenje, ki ga pripravi organizator. Produkti se razvrstijo v pripadajoče kategorije, pregleda se nominacije in kategorije in potrdi produkte, ki prinašajo novost, inovacijo, spremembo, izboljšanje ali so povsem novi na tržišču, lahko tudi ponovno lansirani na tržišče. Sledi javnomnenjska raziskava, ki jo opravi raziskovalno podjetje v skladu z mednarodnimi standardi. Raziskava je neodvisna in transparentna. V vsaki kategoriji lahko 'zmaga' le en izdelek in se ponaša z nazivom Izbran Produkt leta za leto v katero je bil nominiran.

Organizator si pridržuje pravico uvrstiti v raziskavo produkte, ki niso bili nominirani in na tak način lahko sodelujejo v izboru. Organizator si prav tako pridržuje pravico spremeniti metodologijo in/ali proces ali posamične dele izbora brez predhodne najave.

Nominacija produkta s strani pooblaščenih podjetij je potrdilo o sodelovanju in se od nominacije produkta/linije in proces ter stroškov ne more na noben način odstopiti. Pooblaščenca podjetja so dolžna plačati vse stroške organizatorju, kot so navedeni v obrazcu za prijavo-nominacijo, ne glede na to ali bodo, če bodo pridobili naziv Izbran Produkt leta, pečat uporabljali ali ne.

4. Obveznosti organizatorja koncepta

Organizator bo zagotovil neodvisno raziskovalno podjetje, ki bo opravilo raziskavo. Organizator vse produkte v procesu tretiral enako in omogočil enake pogoje za izbor. Organizator bo zmagovalce objavil. Vsakemu zmagovalcu bo organizator pod pogoji določenimi v Pogojih uporabe pečata dovolil uporabo pečata Izbran Produkt leta za vse marketinške aktivnosti za zmagovalni produkt za obdobje enega leta.

5. Obveznosti pooblaščenega podjetja nominiranega produkta

Pooblaščenca podjetje nominiranega produkta dovoli organizatorju koristiti slike in opise zmagovalnega produkta. Prav tako dovoljuje objave, aktivnosti, opise in druge vrste materiala zmagovalnih produktov v namene objave zmagovalcev in aktivnosti za zmagovalce - Izbrane Produkt leta.

6. Drugo

V marketinških aktivnostih ne sme pooblaščenca podjetje, pooblaščenca agencija ali katerakoli tretja oseba v nikarkršni obliki omenjati ali prikazovati konkurenčnih produktov, ki so bili predmet raziskave. Ob morebitni kršitvi te določbe je dolžno poravnati vso morebitno škodo in vse druge zahteve in druge posledice, tako organizatorju kot drugim oškodovanim podjetjem ali osebam. Uporaba pečata velja za tekoče leto naziva in se ne sme uporabljati po roku novih objavljenih zmagovalcev.

Organizator si pridržuje spremembo pogojev in pravil brez predhodne najave.